

**ASKO NORD
AS
2017**

**Johnny Johannessen
Distribusjonssjef**

ASKO er en del av NorgesGruppen

- Norges største handelshus
- Kjernevirksomheten er detalj- og engros virksomhet innenfor daglige forbruksvarer
- Markedssegmentene er dagligvare, storhusholdninger og servicehandel
- ASKO er et av forretningsområdene i NorgesGruppen
 - ansvaret for den totale vare- og informasjonsflyten fra produsent til sisteleddet innenfor våre markedssegmenter



ASKOs ambisjoner

- Norges mest kundeorienterte og effektive logistikkpartner
- 100% av varestrømmen
- Bærekraftig – klimanøytral



ASKO NORD på 1-2-3

- 174 ansatte
- Omsetning 3,6 milliarder
- 28 000 kvm lavenergibygg
- Positivt med flere leverandører på samme bil.
- Utvikling siste år: Coca-cola, Hennig Olsen is, Grilstad, BAMA/Olav Aakre samlokalisert, fusjon NNE, Nortura
- Lokalleverandører: MACK, Mydland, Karls Fisk og skalldyr, Lofoten produkter, Aronmat
- Egen avdeling på Sortland, som distibuerer hele Lofoten-Vesterålen.



INFO ASKO NORD AS

- Leverer 1700 kunder
- 229 Distribusjonsruter
- 180 utgående biler hver uke
- 92 biler inngående per uke





Oppfyller de strengeste krav til mattrygghet, sikkerhet og sporbarhet

Sertifikater

- ISO 22000 – Trygg mat
 - styringssystem for næringsmiddeltrygghet
- ISO 14001 – Best på miljø
 - miljøstyringssystem
- MSC – Sporbarhet
 - standard for bærekraftig fiskeri
- BRC – Trygg mat
 - britisk standard for matvaresikkerhet
- OHSAS 18001 – Arbeidsmiljø
 - styringssystem for arbeidsmiljø

1. Dagligvarekunder



– vi forsyner Norge med mat

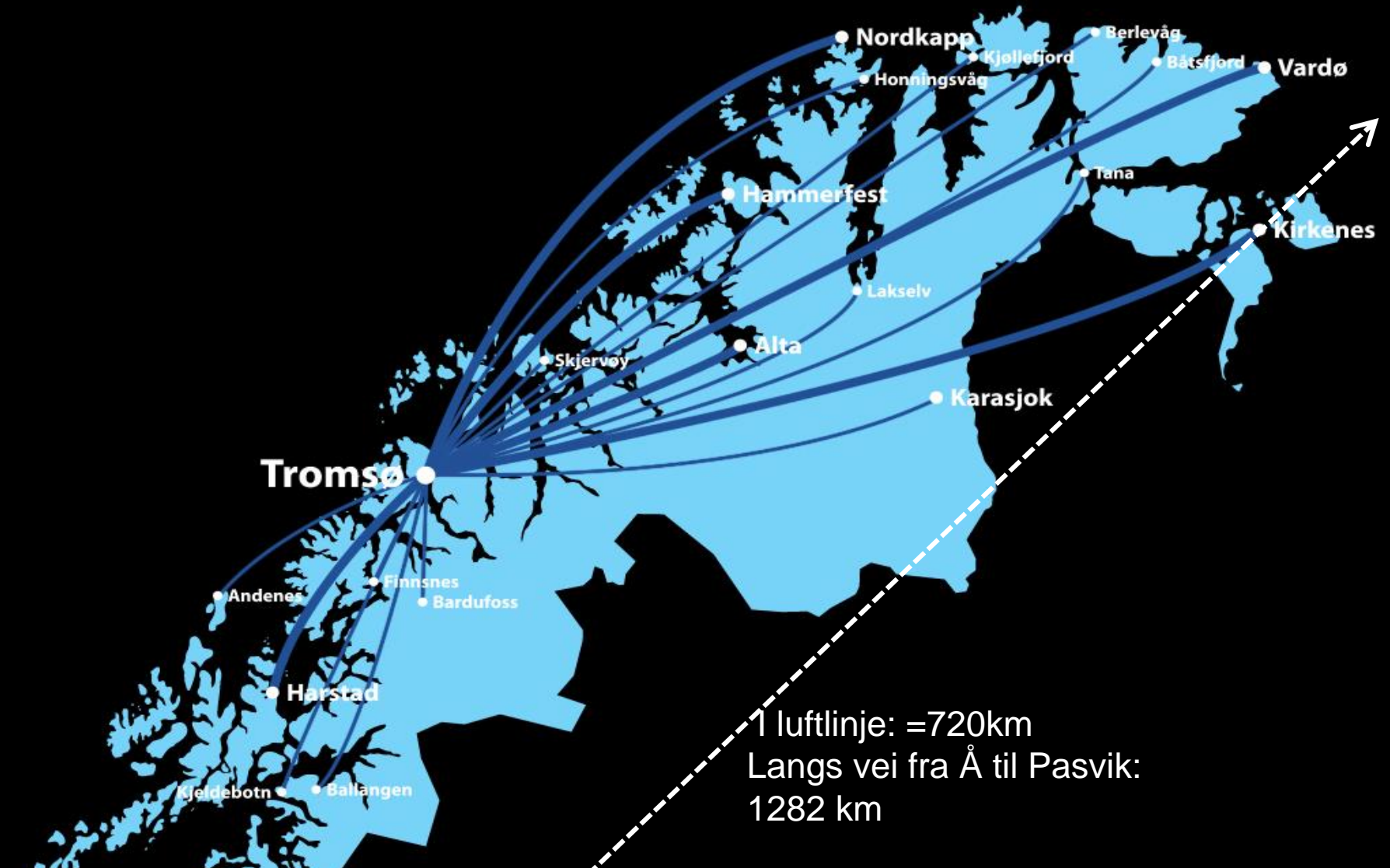
Mangfold hos våre kunder på storhusholdning



– vi forsyner Norge med mat

3. Servicehandel: kiosk og bensinstasjoner

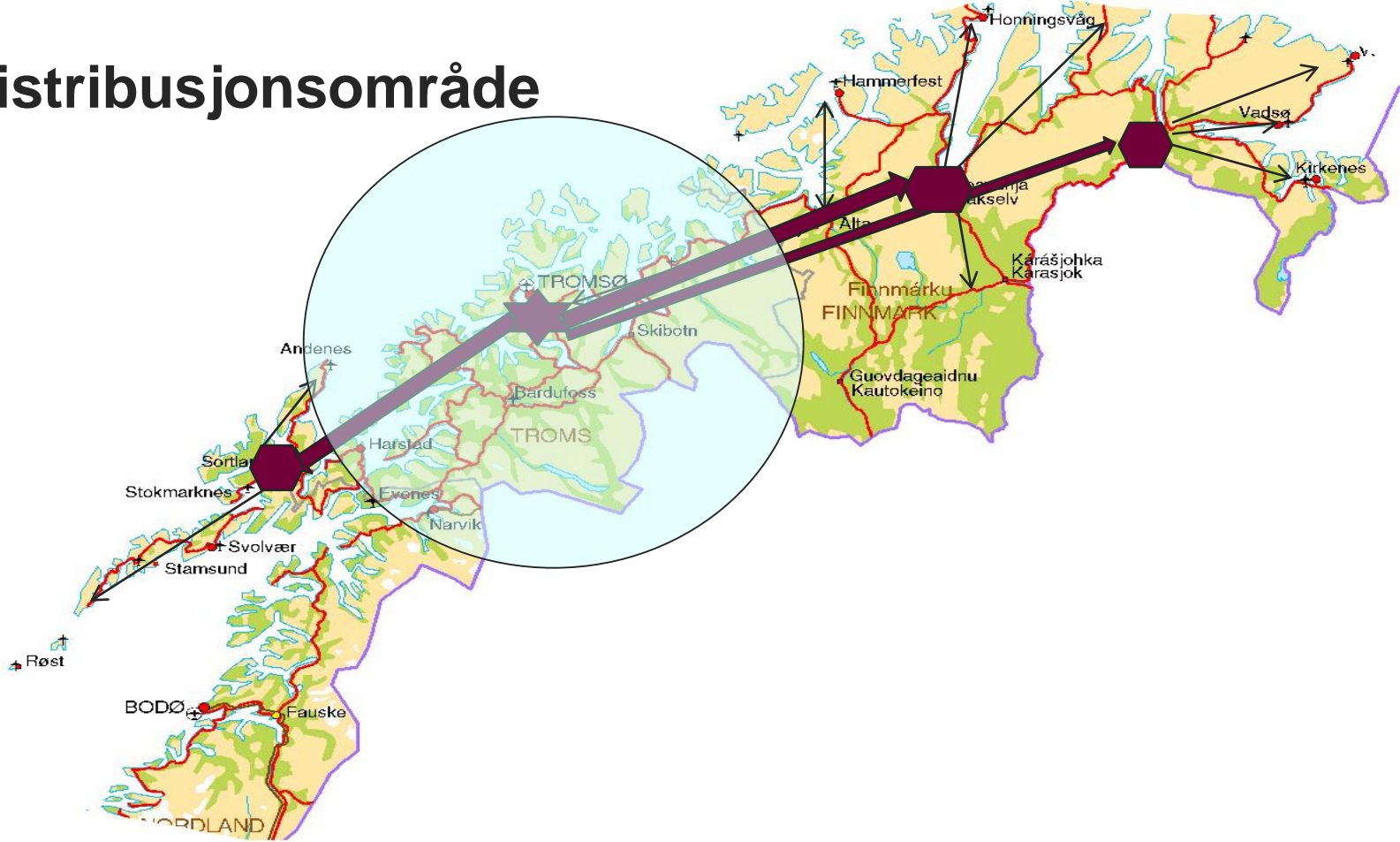




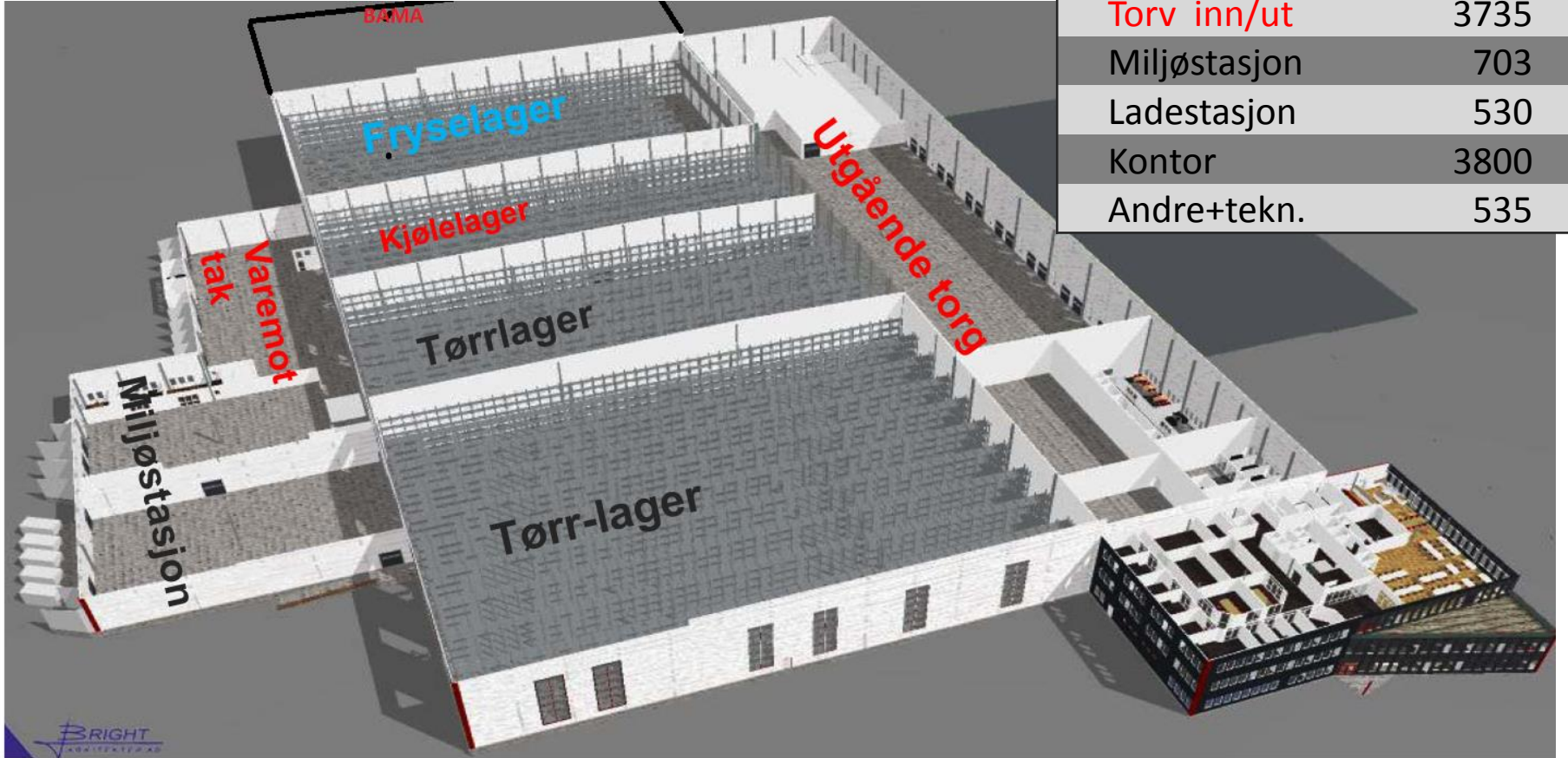
Tromsø

I luftlinje: =720km
Langs vei fra Å til Pasvik:
1282 km

Distribusjonsområde



ASKO NORD AS



	Areal i m2
Tørr	7100
Kjøl 0 – 4 gr	2100
Frys – 18 gr	3000
Torg inn/ut	3735
Miljøstasjon	703
Ladestasjon	530
Kontor	3800
Andre+tekn.	535

Vårt utgående torg

- Alle våre kunder i hele vårt område får sin varer neste dag!
- Dette bildet viser 2 påskedag og alt dette skal være hos våre kunder dagen etter.
- Torget fylles opp 2, 5 ganger per dag og er slik hele året.





– vi forsyner Norge med mat –

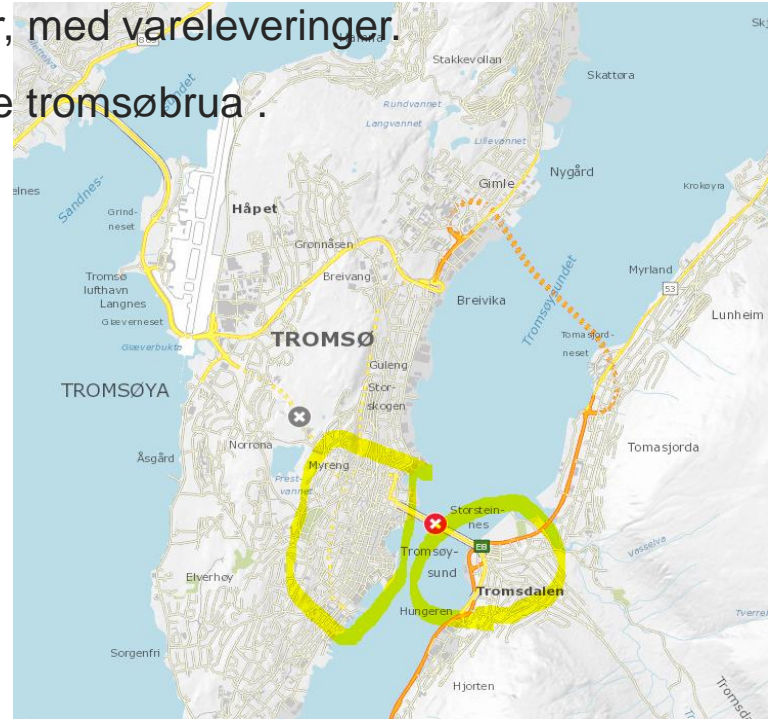
VÅR MILJØSATSNING TRANSPORT

- Stor omsetningsvekst = 100% fyllingsgrad i bilene
- Økonomikjøring for sjåførere
- Alle våre biler går på HVO 100!
 - Eget tankanlegg i Ramfjord
- El-lastebiler

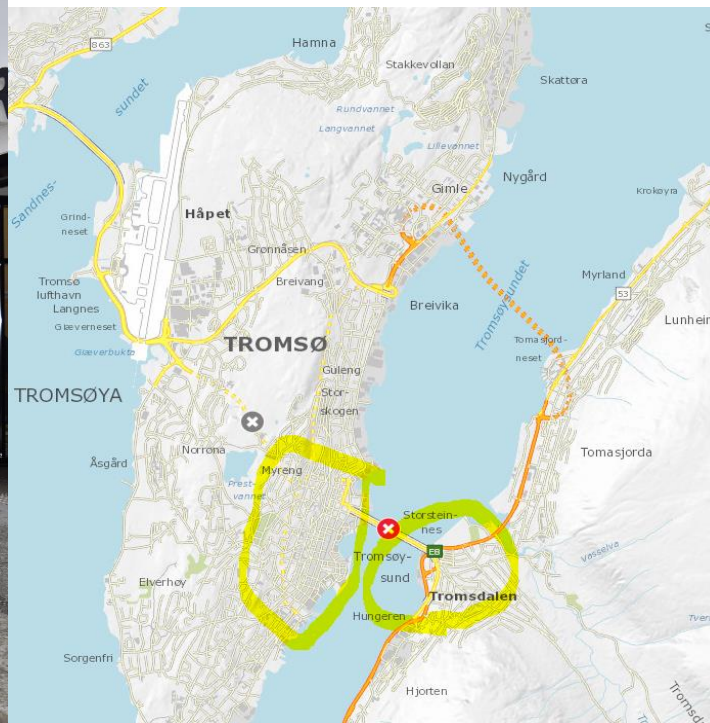


UTFORDRENDE OMRÅDER TRAFIKALT.

- ➔ I Tromsø sentrum er der størst utfordringer, med vareleveringer.
- ➔ Tromsdalen er også vanskelig uten å bruke trossøbrua .



TRANGE OMRÅDER I SENTRUM.







UTFORDRENDE I SENTRUM





– vi forsyner Norge med mat

PÅ STØRRE BUTIKKER



23.08.2012 13:45

VI ØNSKER Å BRUKE TIDLIG MORGEN /KVELD



VAREMOTTAK MÅ MED I PLANLEGGING



STORGATA OGSÅ VANSKELIG I «ÅPNINGSTIDEN»



VI HAR OGSÅ VAKRE DISTRIBUTJONS RUTER



LUKS har overlevert forslag til effektivisering av kjøremønster og laste/losse lommer i sentrum, til Tromsø kommune



NOEN ØNSKER TIL SLUTT

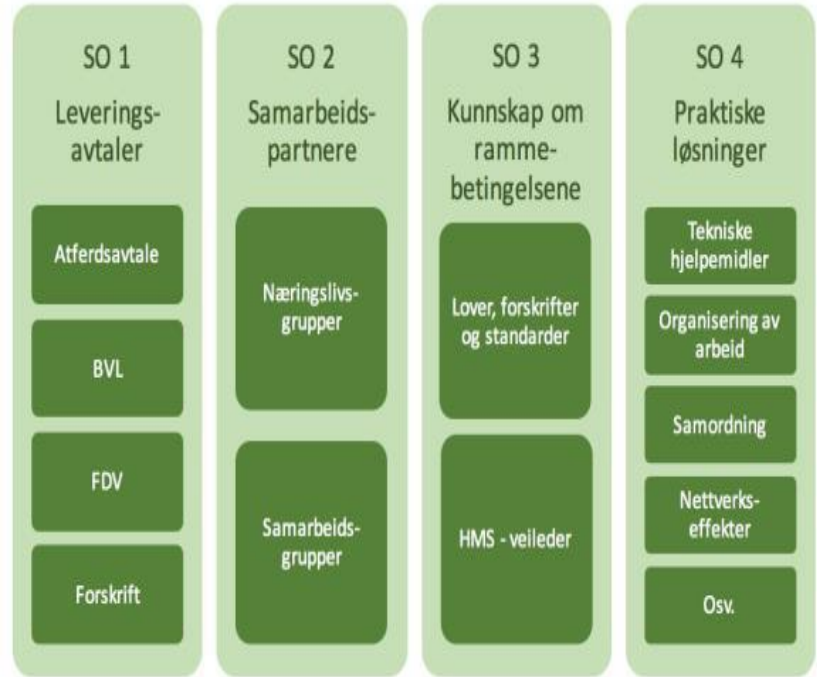
- Ikke glem i alle planer at byens næringsdrivende trenger varer. Og at transportører/sjåfører trenger enkel tilgang til godkjente varemottak.
- Husk at vinter kommer
 - Snødeponi
 - Fortau
 - Alle gater blir trangere
 - Det som er fin pynt om sommeren ,blir en utfordring om vinteren.

OG:

BRUK LUKS OG DE OPPLYSNINGER/ SOM LIGGER PÅ:
LUKS.NO

TAKK FOR MEG.

LUKS Strategien i perspektiv



SO = satsingsområde